**بسمه تعالی**

**طرح برنامه**

**هنر سوم**

بهنام گنجه

**مقدمه**

بعد از پیدایش هنر عکاسی در سال ۱۸۳۹ میلادی در فرانسه و پس از گذشت دو سال چاپ عکس نیز در سال ۱۸۴۲ مصادف با ۱۲۲۱ هجری شمسی ابداع شد و پس از گذشت دو سه سال دوربین عکاسی به پادشاه ایران هدیه داده شد و عکاسی در ایران آغاز شد. با گذشت حدود ۱۸۰ سال از ابداع عکاسی و با پیشرفت تکنولوژی امروزه هر فردی با استفاده از تلفن همراهی که در اختیار دارد می تواند عکسی به مراتب با کیفیت تر و کم دردسر تر از گذشته عکاسی کند و بلافاصله نیز در معرض عموم قرار دهد.

در زمانی نه چندان دور در همین شهر اردبیل تعداد عکاسان بیشتر از انگشتان دست نبود و عکس گرفتن و چاپ کردن مراحل خاص خود را داشت وپس از مدتی دوربین وارد خانه ها شد ولی باز هم برای چاپ باید مراحلی پشت سر می گذاشتیم. ولی امروزه کار به مراتب راحت تر شده و هر کس در هر جایی می تواند به راحتی و با اهداف مختلف با کیفیت های بسیار بالا عکاسی کند و به اشتراک بگذارد.

اما متاسفانه آنگونه که امکانات و کیفیت دوربین ها پیشرفت کرده، نحوه استفاده صحیح و کاربردی از این امکانات همه گیر نشده است.

و اکثرا با اینکه همه‌ی ما دوربین هایی با کیفیت های مختلف در اختیار داریم ولی باز با ثبت مناسب عکس مشکل داریم. و در حالی که با رعایت نکاتی می توان در این زمینه موفق عمل کرد

امروزه همه‌ی مردم دنیا با اهداف مختلفی عکاسی می کنند و علاوه بر این که تجهیزات مختلفی دارند ولی اصول کار تقریبا یکسانی دارند.

این برنامه در ظاهر به آموزش هنر عکاسی در شرایط مختلف می پردازد ولی در باطن نوعی برنامه است که در خدمت شعار سال «جهش تولید» است و به صورت هنری و زیبا در خدمت اعتلای اقتصاد استان و تبلیغ مصرف کالای ایرانی است.

و همچنین در تولید برنامه با رعایت قوانین آگهی درون برنامه‌ای می توان از حامی مالی استفاده کرد.

**شناسنامه طرح:**

نام : هنر سوم

ساختار :‌ترکیبی ساده

طبقه :‌ ج

زبان : ترکی

مدت : ۱۵ دقیقه

تعداد : ۲۶ قسمت

**خلاصه طرح**

این برنامه با استفاده از مجری کارشناس ضبط خواهد شد و دارای سه بخش اصلی است

بخش اول:

مجری کارشناس در محیط آتلیه عکاسی نشسته و اصول عکاسی و یا انواع عکاسی(با توجه به موضوع برنامه) را توضیح می دهد و مدت این بخش ۳ دقیقه است.

بخش دوم:

عکاسی با استفاده از ابزار مختلف مثل دوربین حرفه‌ای، دوربین آماتور یا گوشی تلفن همراه و حتی نور حرفه‌ای و غیر حرفه‌ای، و استفاده از حداقل امکانات برای نورپردازی و در این بخش به سراغ مشاغل مختلف، تولیدی ها و ... رفته و عکس مکان ها، محصولات و امکانات را ثبت می کنیم و با رعایت قوانین سازمان در خصوص آگهی درون برنامه‌ای به نوعی آنها را به بینندگان معرفی می کنیم. (مدت این بخش ۸ دقیقه)

بخش سوم:

مجری کارشناس برنامه مجددا به محل آتلیه برگشته و تصاویر گرفته شده را مرور کرده و در خصوص آنها توضیح می دهد و ایراد و اشکال عکس ها را می گوید و ویرایش کلی عکس ها را نه به صورت حرفه‌ای توضیح می دهد

**آیتم های برنامه**

تیتراژ شروع :‌ به مدت ۴۰ ثانیه با استفاده از تصاویر رئال و گرافیکی با موسیقی صنعتی و ریتم بالا تولید خواهد شد.

وله ها : وله های مناسب هنری با موضوع برنامه در طول برنامه استفاده خواهد شد

مجری کارشناس : محور اصلی و اساسی برنامه مجری آن است که سعی می گردد پس از تصویب طرح از میان مدرسان عکاسی استان یا تحصیلکردگان رشته عکاسی گزینه مناسبی انتخاب شود.

آیتم عکاسی : این آیتم به صورت مستند با استفاده از مجری و یک دستیار تولید خواهد شد.

آرم پایان : در هر برنامه عکس های گرفته شده همان برنامه تیتر از پایان خواهد بود.

**موضوعات:**

معماری:

1-کارخانه ها 2-رستورانها 3-هتل ها 4- بناهای تاریخی

ورزشی :

1-سالنهای ورزشی 2-استخرها 3- مدارس فوتبال

تبلیغاتی : 1-معرفی محصول 2-معرفی مکان 3- عکاسی غذا ونوشیدنی 4 –عکاسی فروشگاهی برای وب سایت ها

هنری :

عکاسی پرتره و چهره

عکاسی از کارکنان یک مجموعه جهت معرفی

عکاسی از مشاهیر و پیشکسوتان استان